

# PARALYA

## ERST DIGITAL DANN GLOBAL



# WER IST PARALYA?

Wir haben unsere Erfahrungen vom Geschäftsleben in unsere Taschen gesteckt und auf die Stimme der aktuellen Zeit gehört:  
DIGITALISIERUNG.

Wir haben erkannt, dass dieser Begriff eine revolutionäre Veränderung repräsentiert, sowohl in der Geschäftswelt als auch im gesellschaftlichen Leben.

Um auf der Überholspur zu sein, wird heutzutage die Existenz von Marken nicht nur in der physischen Welt geformt, sondern zuerst in der digitalen Welt

**Deshalb handeln wir nach dem Motto "Erst digital, dann global".**

Als PARALYA ist es unser Ziel, unsere Partner auf eine Reise in das digitale Zeitalter zu führen und ein GLOBALES MARKENIMAGE zu schaffen, das mit der Zeit geht und die aktuellen Trends verfolgt.

Nicht jedes Unternehmen ist eine Marke. Wir verleihen Firmen zunächst eine Markenidentität, lassen sie dann wachsen und unterstützen sie schließlich dabei, global zu expandieren.

# UNSER SERVICE

Wie machen wir das?

Obwohl es auf den ersten Blick wie eine komplexe Reise erscheint, haben wir zusammen mit unserem Fachteam, das Ihre Branche beherrscht, unser Service-Ökosystem auf vier grundlegende Bereiche vereinfacht.





# KATEGORIE 1

## WEBSEITENDESIGN UND -ENTWICKLUNG

Eine gut gestaltete und aktuelle Website spiegelt direkt die Qualität Ihrer Marke wider. Ein Kunde kann nicht wissen, dass Sie großartige Produkte haben, ohne hineinzuschauen. Um ihn einzuladen, müssen wir zuerst Ihre Vitrine entsprechend den aktuellen Branchentrends gestalten. Auf diese Weise wird ein potenzieller Käufer bereits bei seinem ERSTEN EINDRUCK erkennen, wie global Ihre Marke erscheint, noch bevor er Kontakt mit Ihnen aufnimmt, denn der erste Eindruck zählt.

- Beispiel: Eine Unternehmenswebsite ist ein hervorragendes Werkzeug für Marken, die sich direkt an 'Unternehmen' als Zielgruppe richten, was als B2B bezeichnet wird. Warum sollte ein Unternehmen, das bereits den Trends des digitalen Zeitalters gerecht ist, sich mit einem anderen Unternehmen zusammenschließen wollen, das eine veraltete Website hat? Ihre Website ist Ihre digitale Visitenkarte, Ihre wichtigste Sichtbarkeit.
- Ein weiteres Beispiel sind Unternehmen, die dem B2C-Modell folgen, und deren Zielgruppe 'Endverbraucher' sind. Sie verkaufen ihre Produkte über E-Commerce-Websites. Aufgrund eines negativen Eindrucks, den die Website hinterlässt, verlassen jedoch ein Großteil der Endverbraucher die Website, ohne sich die Produkte überhaupt anzusehen. Ihre Website ist der wichtigste Schritt zur Schaffung einer erfolgreichen Online-Präsenz für Ihr Unternehmen.



Für Unternehmenswebsites sind technische Details von großer Bedeutung, wie die reibungslose Funktion der Website auf mobilen Geräten, eine starke Sicherheitsinfrastruktur und bei E-Commerce-Websites die einwandfreie Arbeitsweise des Zahlungssystems nach dem Hinzufügen des Produkts in den Warenkorb. Es ist daher äußerst ratsam, mit einem erfahrenen Entwicklerteam im Bereich der Softwareentwicklung zusammenzuarbeiten. Dennoch sollte man das **MARKENIMAGE** nicht vernachlässigen!

# KATEGORIE 2

## SOCIAL-MEDIEN-MANAGEMENT

Genau wie eine Website einen bedeutenden Schritt für die digitale Sichtbarkeit darstellt, ist effektives Social-Media-Management das GRÖSSTE WERKZEUG FÜR DAS NACHHALTIGE WACHSTUM IHRER MARKE. Veraltete Social-Media-Profilen können dazu führen, dass Ihre Marke im digitalen Zeitalter zurückbleibt. Schlechte oder unregelmäßige Inhalte können das Interesse potenzieller Kunden verlieren lassen und den Ruf Ihrer Marke schädigen.

### Wie koordiniert unser Team das Social-Media-Management?

Neben unserem technischen Team verfügen wir über ein Team von Branchenexperten, die Ihre Marke, Ihre Branche und Ihre Konkurrenz analysieren.

- Zuerst ist es von entscheidender Bedeutung, Sie und Ihre Konkurrenz kennenzulernen, da dies es uns ermöglicht, Ihre Stärken hervorzuheben und Inhalte zu erstellen, die Sie von Ihren Konkurrenten hervorheben wird. Die Analyse Ihrer Branche stärkt Ihr intellektuelles und dynamisches Markenimage, das den aktuellen Trends folgt.
- Nachdem dieser Schritt abgeschlossen ist, werden regelmäßig Beiträge gemäß unserem erstellten Content-Kalender geteilt und Ihr Konto wird kontinuierlich aktiv gehalten. Darüber hinaus bieten wir eine breite Palette von Dienstleistungen, die die Verwaltung von Followern, Werbung, Promotionen und Plattformalgorithmen umfassen.



Am wichtigsten ist, dass wir Sie regelmäßig mit Berichten über den Stand unserer Fortschritte informieren. TEAMARBEIT ist von entscheidender Bedeutung!

# KATEGORIE 3

## DIGITAL MARKETING

Digital Marketing, ist eine Marketingtechnik, die darauf abzielt, die Direktverkäufe durch gezielte Strategien zu steigern und die Zielgruppe vollständig zu erreichen. Grundlegend sind eine gut gestaltete Website und aktives Social-Media-Management integraler Bestandteil dieser Technik.

Angenommen, mit den oben genannten Schritten haben Sie eine moderne Website und eine aktive Social-Media-Präsenz, die sich erfolgreich an das digitale Zeitalter angepasst hat. Dies bedeutet, dass bereits erhebliche Schritte zur Schaffung eines globalen Markenimages unternommen wurden. Das ultimative Ziel sollte sein, **IHRE MARKE ZUM VERKAUF** zu bringen. An diesem Punkt ziehen wir alle Register und verwenden die Digital Marketing.

- Wir sorgen dafür, dass Ihre moderne Website in Suchmaschinen wie Google in den oberen Suchergebnissen angezeigt wird.
- Wir identifizieren die Strategien, die für Sie am vorteilhaftesten sind, und entwickeln kontinuierlich "up to date" Strategien, die den Umsatz steigern werden..
- Falls wir bereits in der Phase der Markenerstellung involviert waren, profitieren wir natürlich von einer schnelleren und effizienteren Umsetzung, da Sie Ihr Unternehmen bereits gut kennen.
- Wir erhöhen das Ansehen Ihrer Marke, steigern die Kundentreue und ziehen potenzielle Kunden an, um Ihren Umsatz zu steigern.



Natürlich vergessen wir nicht, Sie regelmäßig mit Berichten auf dem Laufenden zu halten. Die Veränderungen und Entwicklungen in Ihrem Markenbild sind für uns alle erfreulich. Wir werden weiterhin **STRATEGIEN** entwickeln, bis wir dieses Ziel erreichen!

# KATEGORIE 4

## MESSESTANDDESIGN

Eine Firma, die sich an das digitale Zeitalter angepasst hat und eine starke Unternehmensidentität aufgebaut hat, hat bereits erhebliche Schritte im Markenbildungsprozess unternommen. Jetzt ist es an der Zeit, IHRE MARKE AUF INTERNATIONALEM LEVEL physisch zu PRÄSENTIEREN. So wie eine Website Ihre digitale Sichtbarkeit ist, sind internationale Messen die effektivste Methode, um Ihre globale Markenpräsenz physisch darzustellen.

Selbst wenn Sie auf dem lokalen Markt sehr erfolgreich sind, ist es dennoch wichtig, die aktuellen internationalen Trends und Dynamiken zu analysieren. Denn Trends variieren je nach Branche ständig. Das Vernachlässigen dieser Analyse und das Nicht-Berücksichtigen bei der Messestandgestaltung kann zu einem veralteten Image Ihrer Marke führen.

Zum Beispiel die Textilbranche, während Nachhaltigkeit im Fokus steht, reicht es bei der Standgestaltung nicht aus, nur technisch kompetent zu sein. Man muss sich mit aktuellen Begriffen wie Nachhaltigkeit, technischer Textilien, Umweltverträglichkeit und anderen vertraut machen.



Wir kombinieren die Anforderungen Ihrer Marke mit den Anforderungen globaler Trends (wie dem Messestand-Thema, aktuellen Branchentrends und der Kultur der Zielgruppe), um kreative und moderne Designs zu entwickeln.



# WAS UNS UNTERSCHIEDET

Im Gewissen zu sein, dass lokale und internationale Dynamiken unterschiedlich sind, und das Bewusstsein, dass wir unseren Kunden eine globale Perspektive bieten, zeichnen uns aus. Wir verfügen über ein kompetentes Team von Fachleuten, die Experten in ihren jeweiligen Bereichen sind und die Kultur des Zielmarktes verstehen. Das ist wahrscheinlich unser größter Unterschied! :)

Indem wir die aktuellen Trends verfolgen, harmonisieren wir Ihre Anforderungen mit den Anforderungen der modernen Zeit.

Auf Ihrer Reise in die internationale Szene stellen wir sicher, dass Sie jederzeit einen Teamkollegen haben, mit dem Sie sich ohne Sprachbarrieren problemlos verständigen können.

Wir verfolgen den Wachstumsprozess Ihrer Marke gemeinsam, indem wir Ihnen wöchentliche Berichte zur Verfügung stellen. Selbst wenn Sie keine Zeit für Online-Meetings haben, senden wir Ihnen unsere Berichte per E-Mail.

In der schnelllebigen Welt des digitalen Zeitalters zeichnen wir den Weg auf, den Ihre Marke verfolgen sollte, um erfolgreich zu sein und ihre Präsenz aufrechtzuerhalten.

Wir ermitteln den Wert Ihrer Marke in dieser Welt und präsentieren Ihre Geschichte sowohl Ihrem Zielmarkt als auch der ganzen Welt.

Diese Reise ist keine kurze Reise, sondern ein langer Weg zur Markenbildung. Unsere Priorität ist es, Sie in jedem Schritt dieser Reise zu unterstützen. Aber zuerst digital, dann global.





## **MISSION**

Unternehmen  
zu Marken machen,  
Ihre Marken weiterentwickeln  
und zum Schein bringen..



## **UNSER ZIEL**

Zuerst digital,  
dann global, die Schaffung  
nachhaltiger  
Marken fördern.



## **VISION**

Jede Marke,  
die wir berühren, soll einen  
Mehrwert für die  
Welt schaffen, und  
PARALYA möchte in der  
digitalen Ära eine Spur hinterlassen.



# PARALYA

+49 156 789 513 23

[info@paralya.com](mailto:info@paralya.com)

